


УТВЕРЖДАЮ  
Исполняющий обязанности  
руководителя Администрации  
Главы Республики Бурятия и  
Правительства Республики Бурятия  
по развитию гражданского общества  
 М.А. Харитонов  
« 20 » 07 2017 г.

## **Положение о республиканском конкурсе социальной рекламы «Люблю свою республику»**

### **1. Общие положения**

Республиканский конкурс социальной рекламы «Люблю свою республику» (далее – конкурс) реализуется в рамках подпрограммы 1 «Совершенствование механизмов взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в Республике Бурятия с институтами гражданского общества» Государственной программы Республики Бурятия «Развитие гражданского общества и поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций в Республике Бурятия (2016 - 2020 годы)», утвержденной Постановлением Правительства РБ от 30.05.2016 № 225.

Учредитель конкурса - Комитет по межнациональным отношениям и развитию гражданских инициатив Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия (далее – учредитель).

### **2. Цели и задачи**

2.1. Главная цель конкурса – развитие социальной рекламы в Республике Бурятия и привлечение внимания к социально значимым проблемам.

2.2. Задачи конкурса:

1) Выявление социальной рекламы, реализованной на территории Республики Бурятия;

2) Определение лучших работ социальной рекламы, реализованной на территории Республики Бурятия, по соответствующим направлениям и номинациям;

3) Популяризация лучших работ социальной рекламы в Республике Бурятия.

### **3. Участники**

3.1. Участниками конкурса могут стать отдельные авторы или группы авторов.

3.2. Заявки на участие от лиц, не достигших совершеннолетнего возраста, принимаются через их законных представителей.

3.3. Один участник может предоставить несколько конкурсных работ.

3.4. Отправляя конкурсную работу, каждый участник подтверждает, что все авторские права на предоставленную им конкурсную работу принадлежат исключительно ему, и использование этой конкурсной работы при проведении конкурса не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц.

### **4. Направления и номинации конкурса**

4.1. Конкурс проводится по двум направлениям:

- «Лучший социальный видеоролик» - видеоролики, транслируемые на территории Республики Бурятия на телевидении, рекламных видеомониторах и в сети интернет (на общедоступных интернет – сайтах);

- «Лучший социальный плакат» - художественные (живописные, графические, фотографические) работы, размещенные на территории Республики Бурятия на баннерах, билбордах, транспорте и в сети интернет (на общедоступных интернет – сайтах).

4.2. Конкурс проводится по номинациям:

- «Любовь к ближнему» - социальная реклама, направленная на профилактику социального сиротства, поддержку материнства и детства; повышение качества жизни людей пожилого возраста, социальную адаптацию инвалидов и их семей;

- «Будущее за нами» - социальная реклама, направленная на популяризацию здорового образа жизни и спорта среди жителей Республики Бурятия, профилактику девиантного поведения, развитие научно-технического творчества детей и молодежи, профилактику правонарушений и безопасность среди детей и молодежи;

- «Моя Бурятия» - социальная реклама, направленная на развитие патриотической и экологической деятельности, изучение истории и сохранение национальных традиций народов, проживающих на территории Республики Бурятия.

### **5. Сроки проведения**

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

1) прием заявок – с 20 июля по 25 августа 2017 г.;

2) подведение итогов – с 28 августа по 1 сентября 2017 г.;

3) награждение победителей и призеров по номинациям.

## 6. Порядок проведения

6.1. Заявки на участие в конкурсе по соответствующим направлению и номинации принимаются по электронной почте [concurs03@yandex.ru](mailto:concurs03@yandex.ru) до 25 августа 2017 г.

6.2. Заявка содержит:

- Заполненную анкету автора/группы авторов конкурсной работы (Приложение 1);

- Конкурсную работу.

6.3. Требования к оформлению конкурсных работ:

- для направления «Лучший социальный видеоролик»:
  - разрешение не менее 720\*576, 25 к/сек.;
  - допустимы HD - разрешения 1280\*720, 1920\*1080;
  - допустимые форматы сжатия: Microsoft DV PAL, h.264;
  - звук не более 2-х каналов, 44100 Khz, 16 bit.

- для направления «Лучший социальный плакат»:

- принимаются в форматах CDR, TIFF, EPS, PDF:

CDR - Corel Draw 11.0-14.0, шрифты в «кривых», встроенные изображения в цветовой модели CMYK с разрешением 300 dpi. Файл не должен содержать цветов вне палитры CMYK.

TIFF – flat (однослойный), 300 dpi, 8 bit, цветовая модель CMYK, без компрессии. Файл не должен содержать spot и Pantone цветов, альфа-каналов и встроенных path.

EPS – Corel Draw 11.0-14.0, Illustrator 13.0, шрифты в «кривых», изображения в цветовой модели CMYK с разрешением 300 dpi. Файл не должен содержать spot и Pantone цветов, альфа-каналов и встроенных path.

PDF – документ должен быть сохранен в Adobe Acrobat v3, без компрессии, шрифты подгружены, изображения в цветовой модели CMYK, 300 dpi. Файл не должен содержать spot и Pantone цветов, альфа-каналов и встроенных path;

- значимые элементы дизайна не должны быть расположены менее 3 мм от краев. Макеты, выполненные на белом фоне, должны иметь рамку не менее 0,5 pt (0,25 мм) не композитного Black;

- сумма по каждому отдельному цвету в макете не должны превышать 240 %;

- черный цвет по CMYK только 0.0.0.100

6.4. Определение победителей и призеров в каждой номинации по каждому направлению осуществляет экспертная группа. В ее составе представители исполнительных органов государственной власти, органов

местного самоуправления и общественных объединений (не менее 5 человек). Состав утверждается организатором.

6.5. Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заданной тематике;
- качество исполнения;
- креативность, новизна реализуемой идеи;
- доступность рекламного сообщения.

6.6. Церемония награждения победителей и призеров проводится после подведения итогов, в рамках ярмарки–презентации социально ориентированных некоммерческих организаций «Люблю свою республику».

6.7. Призовой фонд конкурса составляет 345 тысяч рублей:

- в направлении «Лучший социальный видеоролик» в каждой номинации за I место – 40 000 (сорок тысяч) рублей; за II место – 30 000 (тридцать тысяч) рублей; за III место – 10 000 (десять тысяч) рублей;
- в направлении «Лучший социальный плакат» в каждой номинации за I место – 20 000 (двадцать тысяч) рублей; за II место – 10 000 (десять тысяч) рублей; III – 5 000 (пять тысяч) рублей.

6.8. Победители и призеры награждаются дипломами и сертификатами на размещение:

- в направлении «Лучший социальный видеоролик» в каждой номинации за I место – сертификат на прокат видеоролика на 2 телевизионных канала Республики Бурятия в течение 1 месяца (по 10 прокатов на 2 телевизионных каналах); за II место - сертификат на прокат видеоролика на 2 телевизионных каналах Республики Бурятия в течение 1 месяца (по 6 прокатов на 2 телевизионных каналах); за III место - сертификат на прокат на 2 телевизионных каналах Республики Бурятия в течение 1 месяца (по 4 проката на 2 телевизионных каналах);
- в направлении «Лучший социальный плакат» в каждой номинации за I, II, III место - сертификат на 1 размещение в еженедельном периодическом печатном издании Республики Бурятия.

6.9. В случае непредставления заявок на участие в конкурсе в какой-либо номинации или предоставления заявок меньше количества призовых мест в какой-либо номинации оставшийся призовой фонд данной номинации распределяется равными частями среди оставшихся номинаций и мест.

6.10. В случае выявления в номинации одного или двух победителей, оставшийся призовой фонд номинации распределяется равными частями среди остальных номинаций и мест.

6.11. Доход участника конкурса стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей подлежит обложению налогом на доходы физических лиц в размере

35% согласно действующему законодательству РФ. Организатор берет на себя обязанности налогового агента по выплате НДФЛ за участника конкурса получившего приз конкурса, при этом организатор при выдаче имущественной части приза конкурса производит удержание НДФЛ из денежной части приза конкурса в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Победитель конкурса, получивший имущественную часть приза конкурса, превышающую 4 000 (четыре тысячи) рублей обязан своевременно предоставить организатору все необходимые для этого документы. Принимая участие в конкурсе и соглашаясь с настоящими правилами, участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.12. Для получения денежного приза победитель обязуется подписать в момент передачи приза заявление о согласии на то, что организатор оплачивает соответствующий налог. Отказ от подписания заявления является отказом участника конкурса от получения приза.

Контактные лица: Доброскокина Александра Сергеевна (21-30-14 доб. 113; 8-914-842-91-25).

**Заявка на участие в республиканском конкурсе социальной рекламы  
«Люблю свою республику»**

1. Номинации и направление \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Название работы \_\_\_\_\_

3. Краткое описание работы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Ф.И.О. (полностью) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Место работы/учебы \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Контактный телефон \_\_\_\_\_

Я принимаю правила участия, утвержденные Положением о республиканском конкурсе социальной рекламы «Люблю свою республику».

\_\_\_\_\_  
(подпись участника)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных,  
указанных в заявке на участие на участие в республиканском конкурсе  
социальной рекламы «Люблю свою республику»

Кому: Комитет по межнациональным отношениям и развитию гражданских инициатив Администрации Главы Республики Бурятия и Правительства Республики Бурятия (далее – Оператор).

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\_\_\_\_\_ серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_  
(вид основного документа, удостоверяющего личность)

\_\_\_\_\_  
(кем и когда выдан)

проживающий(ая) по адресу : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<p><sup>1</sup> являясь представителем субъекта персональных данных _____ (фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных - представляемого лица)</p> <p>_____ серия _____ № _____, выдан _____ (вид основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных - представляемого лица)</p> <p>_____ (кем и когда выдан)</p> <p>проживающего(ей) по адресу : _____, (адрес субъекта персональных данных – представляемого лица)</p> <p>действующий на основании _____ (реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя)</p>
---

в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» настоящим даю согласие Оператору на обработку моих персональных данных/персональных данных представляемого лица,

<sup>1</sup> Дополнительно заполняется в случае представления согласия на обработку персональных данных представителем субъекта персональных данных (к согласию прикладывается копия документа, подтверждающего полномочия представителя)

указанных в заявке на участие в республиканском конкурсе социальной рекламы «Люблю свою республику», с использованием средств автоматизации (средств вычислительной техники) или без использования таких средств, путем сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения, (обновления, изменения), извлечения, использования, передачи (распространения, предоставления доступа), обезличивания, блокирования, удаления, уничтожения персональных данных.

Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе/в интересе представляемого лица.

Согласие дается в целях проведения Оператором республиканского конкурса социальной рекламы «Люблю свою республику» (далее – Конкурс), проведения публичного награждения победителей Конкурса, размещения информации об итогах проведения Конкурса, в том числе о принявших в нем участие участниках Конкурса, на странице в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Комитета по межнациональным отношениям и развитию гражданских инициатив, в разделах «Новости» и «Конкурсы».

Согласие распространяется на следующие персональные данные: фамилия, имя и отчество субъекта персональных данных, год, месяц, дата и место рождения субъекта персональных данных, а также любая иная информация, относящаяся к личности субъекта персональных данных, доступная, либо известная в любой конкретный момент времени Оператору.

Содержание действий по обработке персональных данных, а также права по отзыву данного согласия мне известны.

Настоящее согласие действует со дня его подписания и до дня его отзыва у Оператора в письменной форме.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись / Фамилия, инициалы